



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL  
Y DEPORTES



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU



# PLAN DIGITAL DE CENTRO

**Curso: 2024 / 2025**

**Centro: AYS**

**Localidad: MURCIA**



## ÍNDICE

## Página

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
1.1. Descripción y contextualización del centro	4
1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital	5
<b>2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL</b>	<b>5</b>
<b>3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL</b>	<b>6</b>
3.1. Espacios tecnológicos del centro	6
3.2. DAFO	7
<b>4. PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>8</b>
4.1. Objetivos	8
4.2. Acciones e indicadores de logro	9
<b>5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO</b>	<b>13</b>
<b>6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO</b>	<b>13</b>
<b>7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA</b>	<b>16</b>
<b>8. EVALUACIÓN</b>	<b>16</b>
8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos	16
8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora	20



<b>CENTRO</b>	CENTRO DE EDUCACIÓN AYS S. COOP.
<b>POBLACIÓN</b>	MURCIA
<b>FECHA</b>	30 JUNIO 2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CENTRO DE ED. AYS	Código centro	30018138
Dirección	CARRIL CUATRO PIEDRAS - PASEO DEL MALECÓN, 1A	Código Postal	30009
Correo electrónico	direccion@colegioays.com	Teléfono	968274333

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30 de junio 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
01	17 octubre 2023	Actualización de datos y ruta formativa
02	28 junio 2024	Evaluación
03	21 octubre 2024	Actualización de datos, objetivos y ruta formativa

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*



# 1.INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del Colegio AYS, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación Formación y Empleo e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

## 1.1. Descripción y contextualización del centro

### DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO

N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  4

N.º DOCENTES  44

N.º ALUMNOS  697

N.º ACNEAE  15

### PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO

El alumnado procede, tanto de la ciudad de Murcia como de las pedanías y barrios colindantes. La mayoría de las familias del Centro presentan un nivel socioeconómico medio-alto.

### ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	199	7
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	315	21
<input type="checkbox"/> ESO	179	16

### TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)

- Centro digital Avanzado desde el curso 2017-2018
- Google Reference School desde en curso 2021-22
- Curso acreditativo de Google Nivel 1 y Nivel 2
- Plataforma Moodle desde el curso 2009-10 hasta el 2013-2014 en Ed. Secundaria
- Plataforma G-Suite de Google desde el curso 2014-2015 hasta la actualidad
- Presencia en RRSS (Web de centro, Tweeter, Instagram y Facebook)



- Participación en programas europeos como Comenius (periódico digital)
- Centro de Referencia Go-Steam (Robótica) de la editorial Edelvives desde el curso 2018-2019. El alumnado de todo el Centro tiene integrado en las distintas áreas de su currículo contenidos de trabajo con proyectos de robótica.

**TABLA I.** Datos básicos del centro educativo.

## 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la **Resolución de 25 de julio de 2022** de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
<b>Misión</b>	Formar alumnos y ciudadanos digitalmente competentes, atendiendo al uso responsable y práctico de los recursos digitales
<b>Visión</b>	Centro digital. Nuestros alumnos deben estar al final de su etapa educativa preparados para la cambiante vida digital.
<b>Valores</b>	Adquirir un aprendizaje digital seguro, basado en el respeto a los demás. Aprender los valores del aprendizaje cooperativo como medio de vida laboral.

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
<b>MIEMBROS</b>	<b>FUNCIONES</b>

<b>1. José Víctor Zamora García</b> (director)	Participación en proyectos y programas Digitalización de los documentos del centro Información a las familias Coordinación de cursos de formación digital
<b>2. Manuel Alejandro Melgarejo Cánovas</b> (jefe de estudios Inf. y Prim.)	Detección necesidades digitales Supervisión Web de centro Supervisión redes sociales del centro
<b>3. Aránzazu Calvo-Flores Martí</b> (primaria)	Información a docentes Promoción competencias digitales
<b>4. Carmen Martínez González</b> (RMI y secundaria)	Aula del Futuro Información a docentes Talleres para familias Promoción competencias digitales Mantenimiento de equipos informáticos Solución de problemas técnicos de alumnos y profesores Gestión de la consola de Google Workspace
<b>5. Vanessa Sánchez Baeza</b> (jefa de estudios ESO)	Detección necesidades digitales Supervisión Web de centro Supervisión redes sociales del centro

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL	8	0	
AULA DE APOYO	1	0	
AULA DEL FUTURO	1	0	

<b>ESPACIO MAKER</b>	1	0	
<b>TALLER DE RADIO</b>	1	0	

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia digital desarrollada, e incluida dentro del PEC.</li> <li>-Docentes y alumnos con competencia digital alta</li> <li>-Dispositivos individuales , espacios digitales en todas las aulas.</li> <li>-Plantilla estable</li> <li>-Alta participación en el DPC</li> <li>-Trabajo de proyectos interdisciplinares durante el curso a través de diferentes jornadas.</li> <li>-Todo el claustro trabaja con el entorno virtual de Google Workspace.</li> <li>-RMI con una alta competencia digital Docentes comprometidos mayoritariamente con las tecnologías.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-No se comparte con otros centros u otras instituciones</li> <li>-La adaptación de diferentes actividades acordes a las necesidades de los alumnos F1</li> </ul>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dispositivos individuales de los alumnos</li> <li>-Mayoritariamente las familias tienen competencia digital</li> <li>-Formaciones continuas que se comparten entre el equipo directivo y docentes.</li> <li>-Los alumnos utilizan las tecnologías igualmente para el ocio que para las tareas escolares fuera del centro.</li> <li>-Buena relación con la editorial Edelvives que nos tienen en cuenta, para que tengamos acceso los primeros a las novedades digitales.</li> <li>-Buen soporte técnico de los dispositivos Chromebook, gestionado por Edelvives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Padres que quieren que sus hijos trabajen con otro tipo de dispositivos.</li> <li>-Comportamiento irresponsable por parte del alumnado H1.</li> <li>-Falta de cuidado de los dispositivos por parte del alumnado.</li> <li>-Dependientes de la tecnología en el centro, cuando no tenemos internet por averías externas no podemos trabajar.</li> </ul>

TABLA V. Análisis DAFO.



## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.	X		
Organizativa	A: Liderazgo	Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).	X		
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.	X		
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.		X	
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.	X		
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X

**TABLA VII.** Selección de objetivos.



## 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES						
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>						
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>						
<b>OBJETIVO A-1: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.</b>						
<b>SITUACIÓN ACTUAL: A-1: Hay un protocolo establecido que se va a revisar.</b>						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.1.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.1.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..	Recursos humanos: equipo dinamizador Recursos materiales: documentos de Google, Canva	Equipo dinamizador	X		

SELECCIÓN DE ACCIONES						
<b>DIMENSIÓN: Organizativa</b>						
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>						
<b>OBJETIVO A-2: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>						
<b>SITUACIÓN ACTUAL: A-2: Se plantearon unos espacios de encuentro el curso pasado pero finalmente no se llevó a la práctica. Este curso se movilizará desde el equipo dinamizador.</b>						
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
A.2.1: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.2.1.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	Recursos humanos: diferentes etapas. Recursos espaciales: salas de profesores Recursos materiales: proyector, Chromebook	Equipo dinamizador/ jefe de estudios.	X	X	X



### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional**

**SITUACIÓN ACTUAL:** B-1: Estamos buscando formación en Erasmus+ y e-Twinning.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
B.1.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Recursos humanos: comisión de proyectos Recursos espaciales: unidad compartida de la comisión Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Comisión de proyectos	X		

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

**SITUACIÓN ACTUAL:** B-2: Tenemos la plantilla del decálogo, hace falta revisarla y difundirla.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
B.2.1: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.1.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	Plantilla de decálogos	RMI	X		

### SELECCIÓN DE ACCIONES

**DIMENSIÓN: Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**



**OBJETIVO C-1: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** C-1: Es necesario elaborar el protocolo y difundirlo.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
C.1.1: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.1.1.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	Recursos humanos: claustro Recursos espaciales: unidad compartida de dirección Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo directivo	X		

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** F-1: El centro no cuenta con un protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red, ni tiene difundidas los riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
F.1.1: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.1.1.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.	Recursos humanos: equipo dinamizador y claustro. Recursos espaciales: unidad compartida del Plan Digital de Centro y en la de dirección Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo dinamizador		X	

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN: Pedagógica**

**ÁREA G: Prácticas de evaluación**



**OBJETIVO G-1: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** G-1: El centro no cuenta con una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.1.1: Realización de una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	i.G.1.1.1: Se ha realizado una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	Recursos humanos: equipo dinamizador y tutores Recursos espaciales: unidad compartida del Plan Digital de Centro Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo dinamizador	X		

**SELECCIÓN DE ACCIONES**

**DIMENSIÓN:** Pedagógica

**ÁREA G:** Prácticas de evaluación

**OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.**

**SITUACIÓN ACTUAL:** G-2: El centro realiza un cuestionario de la práctica docente pero no tiene incluidas cuestiones relativas a los recursos digitales.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización		
				1T	2T	3T
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Recursos humanos: equipo dinamizador Recursos espaciales: unidad compartida del Plan Digital de Centro Recursos materiales: aplicaciones de Google Workspace	Equipo directivo	X	X	X

**TABLA VIII.** Selección de acciones. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).



## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertimos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Curso de Formación CPR Marco Europeo Competencia Digital "Acreditación Digital Docente: B1, y B2"	Todos los trimestres del curso 2024-25
	Curso sobre taller de radio escolar.	2º trimestre curso 2024-2025

TABLA VIII. Ruta formativa digital de centro.

## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	<p><b>-Finalidades y prioridades:</b> inclusión de la siguiente: "Formar alumnos y ciudadanos digitalmente competentes, atendiendo al uso responsable y práctico de los recursos digitales" (en consonancia con la "Misión" definida en el planteamiento institucional.</p> <p><b>-Objetivo</b> Incluir el siguiente: "Aumentar la digitalización en las aulas incorporando más recursos digitales en todo el centro".</p>



	<p><b>-Incluir el PDC en el PE.</b> A partir de este momento forma parte del PE como un plan más.</p> <p><b>-Plan de Mejora:</b> introducir el objetivo de: “Mejorar la capacitación y competencia digital docente del profesorado y alumnado”.</p>
<b>PGA</b>	<p><b>Normas de organización y funcionamiento:</b></p> <p>-Tener institucionalizados algunos sistemas DIGITALES para la participación de todo el profesorado en las actividades del centro: comunicación interna.</p>
<b>Plan de Convivencia</b>	<p>-Favorecer una <b>comunicación</b> adecuada y sana entre el alumnado, tratando de cuidar el lenguaje y expresiones escritas en el uso de los medios digitales. (Incluirlo como objetivo).</p>
<b>Plan de Atención a la Diversidad</b>	<p>-Utilización de Chromebook en apoyos ordinarios y específicos.</p> <p>-Mejora de las funciones ejecutivas y aprendizaje de habilidades sociales y emocionales en el aula a través de juegos y recursos digitales.</p> <p>-Favorecer la inclusión de todo el alumnado para dar respuesta a la diversidad del aula a través de las TIC.</p> <p>-Hacer un banco de recursos digitales para atención a la diversidad propio del CC AYS, y ponerlo a disposición de la comunidad educativa.</p> <p>-Uso de las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento (TAC) para ejecutar lo planificado en las adaptaciones curriculares: actividades y evaluación.</p> <p>-Planes de formación inicial de los docentes que favorezcan la incorporación de las TIC para una Educación Inclusiva (actuación general).</p> <p>-Conocer las aplicaciones de accesibilidad del entorno Chrome OS y Google Workspace para la atención a la diversidad.</p>
<b>Plan de Acción Tutorial</b>	<p>-Información y comunicación con las familias. Utilización de Alexia y Google Meet.</p>
<b>Plan de Contingencia</b>	<p><b>-Canales de comunicación y difusión con las familias.</b> Concertación de cita previa a través de las herramientas digitales y online para gestiones de secretaría, dirección y jefatura de estudios.</p> <p><b>-Uso de los medios digitales</b> para dar continuidad al proceso de enseñanza-aprendizaje en caso de confinamiento o enfermedad. Enseñanza a distancia.</p>



<p><b>Programaciones docentes o didácticas</b></p>	<p><b>-Materiales curriculares y recursos:</b> empleo de aplicaciones, REA, herramientas y los propios materiales virtuales/digitales oficiales.</p> <p><b>-Evaluación:</b> usar las TICs y recursos digitales. Creación y utilización de formularios de Google, portfolios en Google Sites, infografías en Canva...</p> <p>-Usar recursos tecnológicos como Genially....., para dar respuesta a las demandas educativas del alumnado. Uso de aplicaciones, tipo CANVA, GENIALLY,... para la expresión escrita....</p> <p>-Uso de herramientas como Google Classroom en el proceso de enseñanza y aprendizaje.</p>
<p><b>Plan de Acogida</b></p>	<p>-Establecer <b>plan de acogida digital al profesorado de nueva incorporación.</b></p>
<p><b>Otros Planes</b></p>	<p><b>-Plan lógico-matemático</b> utilización de herramientas digitales relacionadas con las matemáticas, como Geogebra.</p> <p><b>-Plan de salud</b> trabajar la seguridad digital, elaboración de cartelería.</p> <p><b>-Plan de fomento de la actividad física y el deporte</b>, lectura de códigos qr, para actividades de orientación.</p> <p><b>-Huerto escolar</b>, digitalización de las diferentes hortalizas que se planten para conocer su cuidado e información.</p> <p><b>-Riesgos laborales</b>, tener toda la información digitalizada.</p> <p><b>-Plan RMI:</b> inclusión de nuevas actividades y cronograma, coordinado con la estrategia digital y el plan de acción que resulte de la elaboración del PDC. Incluir nuevas funciones.</p> <p><b>-Plan de Actividades complementarias</b> y extraescolares, taller de Pensamiento Computacional donde se profundiza en el uso de las herramientas digitales y programación, y talleres de Cambridge y DELF donde se utilizan recursos digitales.</p> <p><b>-Plan GO STEAM:</b> plan de robótica y desarrollo del pensamiento computacional desde 3 años hasta 4º de la ESO.</p> <p><b>-Plan de transición entre etapas:</b> transmitir la información del itinerario digital que ha realizado el alumnado a lo largo de la etapa.</p>
<p><b>PLAN DE FORMACIÓN</b></p>	<p><b>-Formación del profesorado en el manejo de recursos digitales en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Mejorar su competencia digital.</b> Objetivo y actividades a incluir en el plan de formación relacionadas con la competencia digital.</p>

**TABLA IX.** Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.



## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web del centro	Dirección	Comunidad Educativa	<a href="https://www.colegioays.com/documentos-colegio-ays-murcia/">https://www.colegioays.com/documentos-colegio-ays-murcia/</a>
Alexia	Dirección	Comunidad Educativa	<a href="https://web2.alexiaedu.com/ACWeb/LogOn.aspx?key=6DpkuRx6Fuc%3d">https://web2.alexiaedu.com/ACWeb/LogOn.aspx?key=6DpkuRx6Fuc%3d</a>
Drive	Dirección	Claustro	<a href="https://drive.google.com/drive/folders/1KB1qBlwiZdwIIoOfKPLIafkyLA8oaqLd">https://drive.google.com/drive/folders/1KB1qBlwiZdwIIoOfKPLIafkyLA8oaqLd</a>
Classroom	Tutores	Alumnado	.url privada para el alumnado.

TABLA X. Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:





EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-1: Propiciar el uso aceptable de los recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1: Difusión del protocolo de uso aceptable de recursos digitales.	i.A.1.1.1: Se ha difundido, en todos los canales determinados por el centro, el protocolo de uso aceptable de recursos digitales..				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA A: Liderazgo</b>					
<b>OBJETIVO A-2: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.2.1.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:</b>			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Organizativa</b>					
<b>ÁREA B: Colaboración y redes</b>					
<b>OBJETIVO B-1: Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Proyectos Erasmus+.	i.B.1.1.1: Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:0</b>			
		No Iniciado			



**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA B: Colaboración y redes**

**OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Elaboración y difusión de un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.	i.B.2.1.1: Se ha elaborado y difundido un decálogo de buenas prácticas de comunicación interna.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:</b>			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Organizativa**

**ÁREA C: Infraestructura y equipos**

**OBJETIVO C-1: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Diseño, difusión y puesta en marcha del Protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.	i.C.1.1.1: Se ha diseñado, difundido y puesto en marcha un protocolo relativo a normativa de propiedad intelectual y derechos de autor.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:</b>			

**PROPUESTAS DE MEJORA:**

### EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

**DIMENSIÓN Pedagógica**

**ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula**

**OBJETIVO F-1: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.**

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Difusión de riesgos y normas de seguridad en la red con la comunidad educativa.	i.F.1.1.1: Se han difundido los riesgos y normas de seguridad en la red entre los miembros de la comunidad educativa.				



<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>	<b>Puntuación Media:</b>
	No Iniciado
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA G: Prácticas de evaluación</b>					
<b>OBJETIVO G-1: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Realización de una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.	i.G.1.1.1: Se ha realizado una evaluación inicial para conocer la destreza digital del alumnado.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN Pedagógica</b>					
<b>ÁREA G: Prácticas de evaluación</b>					
<b>OBJETIVO G-2: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.2.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
<b>NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		<b>Puntuación Media:</b>			
		No Iniciado			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de



consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	8
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.